

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Факультет агрономии и экологии
Организации производства и инновационной деятельности



УТВЕРЖДЕНО
Декан
Макаренко А.А.
Протокол от 27.04.2026 № 21

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 35.04.04 Агрономия

Направленность (профиль) подготовки: Земледелие

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Формы обучения: очная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 2 года
Заочная форма обучения – 2 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

Разработчики:

Профессор, кафедра организации производства и инновационной деятельности Рысьмятов А.З.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 35.04.04 Агрономия, утвержденного приказом Минобрнауки от 26.07.2017 № 708, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Агроном", утвержден приказом Минтруда России от 20.09.2021 № 644н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Факультет агрономии и экологии	Председатель методической комиссии/совета	Бойко Е.С.	Согласовано	07.04.2026, № 3

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - является формирование комплекса специальных знаний об основах современной теории и практики коммерциализации технологических достижений

Задачи изучения дисциплины:

- формирование четких представлений о сущности коммерциализации технологических достижений, их роли в деятельности предприятий и организаций;
- уяснение места и роли технологических достижений в общем инновационном процессе;
- изучение научных принципов и методов организации процесса продвижения инновационного продукта на рынок;
- ознакомление с информационным обеспечением процесса нововведений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения

Знать:

УК-2.1/Зн1 Методику разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения

Уметь:

УК-2.1/Ум1 Разработать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения

Владеть:

УК-2.1/Вл1 Способностью разработать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения

УК-2.2 Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата

Знать:

УК-2.2/Зн1 Способы определения результатов деятельности и планирования последовательности шагов для достижения данного результата

УК-2.3 Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения

Знать:

УК-2.3/Зн1 Алгоритм формирования плана-графика реализации проекта в целом и плана контроля его выполнения

УК-2.4 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами

Знать:

УК-2.4/Зн1 Алгоритм организации и координирования работы участников проекта, обеспечения работы команды необходимыми ресурсами

УК-2.5 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях

Знать:

УК-2.5/Зн1 Этапы публичного представления результатов проекта в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях

УК-2.6 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)

Знать:

УК-2.6/Зн1 Алгоритмы внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)

ОПК-5 Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности

ОПК-5.1 Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии

Знать:

ОПК-5.1/Зн1 Методы экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии

ОПК-5.2 Анализирует основные производственно-экономические показатели проекта в агрономии

Знать:

ОПК-5.2/Зн1 Основные производственно-экономические показатели проекта в агрономии

ОПК-5.3 Разрабатывает предложения по повышению эффективности проекта в агрономии.

Знать:

ОПК-5.3/Зн1 Предложения по повышению эффективности проекта в агрономии

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Управление инновационными проектами» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 3, Заочная форма обучения - 4.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период	доемкость сы)	доемкость ЭТ)	ая работа всего)	ая контактная (часы)	(часы)	ые занятия сы)	ие занятия сы)	ьная работа сы)	ая аттестация сы)
--------	------------------	------------------	---------------------	-------------------------	--------	-------------------	-------------------	--------------------	----------------------

обучения	Общая тру (час)	Общая тру (ЗЕТ)	Контактн (часы,	Внеаудиторна работа	Зачет	Лекционн (ча	Практичес (ча	Самостоятел (ча	Промежуточ (ча
Третий семестр	108	3	35	1		18	16	73	Зачет
Всего	108	3	35	1		18	16	73	

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Четвертый семестр	108	3	15	1	4	4	6	93	Зачет (4)
Всего	108	3	15	1	4	4	6	93	

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие с результатами освоения программы
Раздел 1. Понимание процесса коммерциализации технологий	108	1	18	16	73	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-2.6 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3
Тема 1.1. Понимание процесса коммерциализации технологий	14		2	2	10	
Тема 1.2. Формирование модели коммерциализации	16		4	2	10	
Тема 1.3. Интеллектуальная собственность в проектах коммерциализации	14		2	2	10	
Тема 1.4. Продвижение нового товара на рынок	14		2	2	10	
Тема 1.5. Трансфер технологий	21		4	4	13	
Тема 1.6. Бенчмаркинг	14		2	2	10	

Тема 1.7. Оценка коммерческого потенциала результатов внедрения технологических достижений	14		2	2	10
Тема 1.8. Итоговая аттестация	1	1			
Итого	108	1	18	16	73

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Понимание процесса коммерциализации технологий	104	1	4	6	93	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-2.6 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3
Тема 1.1. Понимание процесса коммерциализации технологий	17		1	1	15	
Тема 1.2. Формирование модели коммерциализации	19		1	1	17	
Тема 1.3. Интеллектуальная собственность в проектах коммерциализации	17		1	1	15	
Тема 1.4. Продвижение нового товара на рынок	15			1	14	
Тема 1.5. Трансфер технологий	12				12	
Тема 1.6. Бенчмаркинг	11			1	10	
Тема 1.7. Оценка коммерческого потенциала результатов внедрения технологических достижений	12		1	1	10	
Тема 1.8. Итоговая аттестация	1	1				
Итого	104	1	4	6	93	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Понимание процесса коммерциализации технологий

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 93ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 18ч.; Практические занятия - 16ч.; Самостоятельная работа - 73ч.)

Тема 1.1. Понимание процесса коммерциализации технологий

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 15ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

Понимание процесса коммерциализации технологий

Тема 1.2. Формирование модели коммерциализации

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 17ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

Формирование модели коммерциализации

Тема 1.3. Интеллектуальная собственность в проектах коммерциализации

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 15ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

Интеллектуальная собственность в проектах коммерциализации

Тема 1.4. Продвижение нового товара на рынок

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 14ч.)

Продвижение нового товара на рынок

Тема 1.5. Трансфер технологий

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 13ч.; Заочная: Самостоятельная работа - 12ч.)

Трансфер технологий

Тема 1.6. Бенчмаркинг

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

Бенчмаркинг

Тема 1.7. Оценка коммерческого потенциала результатов внедрения технологических достижений

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

Оценка коммерческого потенциала результатов внедрения технологических достижений

Тема 1.8. Итоговая аттестация

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.)

ат

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Понимание процесса коммерциализации технологий

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?

А. минимизация громоздких математических вычислений

Б. учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска

В. принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации

2. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:

точка безубыточности

*безрисковая зона

«белое пятно» управления

3. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом.

*привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой
собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность
безвозмездные ссуды на проведение НИОКР

4. Диффузия инноваций – это:

способность к генерированию инновационных решений

продажа объектов интеллектуальной собственности

*распространение и тиражирование инноваций

5. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?

*в составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков

в выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления

в определении критериев рисков

6. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?

состав исполнителей

целевая направленность

#сроки

#ресурсы

#исполнители

7. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:

альтернативность при принятии инновационных решений

*неопределенность течения инновационных процессов

ускоренный технологический прогресс, характерный для современности

8. Объясните, в чем проявляется патентная чистота товара.

данный товар никем не запатентован ранее

у производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя

*в производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами

9. Действие законов об авторском праве не распространяется на:

*изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов

компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков

идеи; песни; картографическая продукция

10. Какая международная организация занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности?

международное агентство по защите авторских прав

*всемирная организация интеллектуальной собственности

подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав

11. В общем виде научно-технический прогресс общества можно представить как совокупность трех основных процессов:

#научный процесс

процесс коммерциализации

#производственный процесс

#инновационный процесс

12. Целью научного процесса является:

выпуск товаров или услуг, направленных на удовлетворение потребностей общества и пользующихся спросом у потребителя;
получение коммерческого эффекта от научно-технических достижений;
*получение научно-технических достижений: теорий, открытий, изобретений, технологий;
инновационный процесс.

13. Цель производственного процесса:

получение коммерческого эффекта от научно-технических достижений;
обеспечить эффективный перенос научных достижений в производство для удовлетворения новых потребностей заказчика или удовлетворения традиционных потребностей с новым качеством;
получение научно-технических достижений: теорий, открытий, изобретений, технологий;
*выпуск товаров или услуг, направленных на удовлетворение потребностей общества и пользующихся спросом у потребителя.

14. Цель инновационного процесса:

формирование некоторой заданной траектории движения объекта управления в пространстве управляемых координат;
*обеспечить эффективный перенос научных достижений в производство для удовлетворения новых потребностей заказчика или удовлетворения традиционных потребностей с новым качеством;
получение коммерческого эффекта от научно-технических достижений;
получение научно-технических достижений: теорий, открытий, изобретений, технологий.

15. Целеполаганием называется:

*формирование некоторой заданной траектории движения объекта управления в пространстве управляемых координат;
сбор и анализ информации;
процесс формулировки целей;
получение научно-технических достижений: теорий, открытий, изобретений, технологий.

16. Основными характеристиками изобретения являются:

полезность для широких слоев общества, инновационность
*новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень
уникальные технические характеристики, оригинальность

17. Для определения наиболее существенных рисков инновационного проекта используется метод:

ортогональных треугольников

Мальтуса

*Монте-Карло

18. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.

проведение маркетинговых и рыночных исследований

*НИОКР по созданию продукта

расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации

19. Как долго может длиться регистрация наименования места происхождения товара, если вести отсчет с момента подачи заявки в Патентное ведомство?

*10 лет

25 лет

2 года

20. Оценка рисков инновационного проекта предполагает обязательный расчет коэффициента Z (стандартного отклонения). Какой математический аппарат для этого используется?

Распределение Пуассона

Распределение Бернулли

*Распределение Гаусса

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Третий семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-2.6 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3

Вопросы/Задания:

1. Вопросы к зачету

1. Организация защиты интеллектуальной собственности.
2. Способы защиты авторских прав в процессах коммерциализации инновационных технологий.
3. Технология разрешения конфликтных интересов в сфере защиты интеллектуальной собственности.
4. Технология защиты коммуникаций и информации в процессах коммерциализации инновационных технологий.
5. Отечественный и зарубежный опыт по организации безопасной деятельности в процессах создания и освоения инновационных технологий.
6. Роль инновационной инфраструктуры в процессах коммерциализации.
7. Нормативные и законодательные требования по организации коммерческой деятельности на инновационных предприятиях.
8. Оценка риска в процессах коммерциализации инновационных технологий
9. Методы снижения финансового риска в товаропродвижении инновационных технологий .
10. Организация коммерциализации инноваций в рыночной среде.
11. Основные виды технологических достижений.
12. Технология «от научно-технических достижений».
13. Консалтинг.

2. Вопросы к зачету

14. Группы консалтинговых услуг.
15. Основные модели консалтинга.
16. Разработка маркетинговой стратегии в товаропродвижении в процессах коммерциализации инноваций.
17. Понятие активного и пассивного маркетинга в изучении спроса на инновационные виды технологий .
18. Экспертный консалтинг.
19. Проектный консалтинг.
20. Процессный консалтинг.
21. Бенчмаркинг.
22. Этапы реализации технологии бенчмаркинга.
23. Принципы бенчмаркинга.
24. Виды бенчмаркинга.
25. Технология получения дохода от инновационной деятельности.
26. Оценка потенциального спроса на инновационный вид технологий.
27. Методы продвижения инновационных технологий на рынке.
28. Понятие маркетингового канала при формировании новых рынков инновационных технологий.
29. Маркетинговые инструменты в товаропродвижении инноваций.
30. Основы бизнес-планирования в создании освоения инновационных технологий

Заочная форма обучения, Четвертый семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-2.6 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3

Вопросы/Задания:

1. Вопросы к зачету

1. Организация защиты интеллектуальной собственности.
2. Способы защиты авторских прав в процессах коммерциализации инновационных технологий.
3. Технология разрешения конфликтных интересов в сфере защиты интеллектуальной собственности.
4. Технология защиты коммуникаций и информации в процессах коммерциализации инновационных технологий.
5. Отечественный и зарубежный опыт по организации безопасной деятельности в процессах создания и освоения инновационных технологий.
6. Роль инновационной инфраструктуры в процессах коммерциализации.
7. Нормативные и законодательные требования по организации коммерческой деятельности на инновационных предприятиях.
8. Оценка риска в процессах коммерциализации инновационных технологий
9. Методы снижения финансового риска в товаропродвижении инновационных технологий .
10. Организация коммерциализации инноваций в рыночной среде.
11. Основные виды технологических достижений.
12. Технология «от научно-технических достижений».
13. Консалтинг.

2. Вопросы к зачету

14. Группы консалтинговых услуг.
15. Основные модели консалтинга.
16. Разработка маркетинговой стратегии в товаропродвижении в процессах коммерциализации инноваций.
17. Понятие активного и пассивного маркетинга в изучении спроса на инновационные виды технологий .
18. Экспертный консалтинг.
19. Проектный консалтинг.
20. Процессный консалтинг.
21. Бенчмаркинг.
22. Этапы реализации технологии бенчмаркинга.
23. Принципы бенчмаркинга.
24. Виды бенчмаркинга.
25. Технология получения дохода от инновационной деятельности.
26. Оценка потенциального спроса на инновационный вид технологий.
27. Методы продвижения инновационных технологий на рынке.
28. Понятие маркетингового канала при формировании новых рынков инновационных технологий.
29. Маркетинговые инструменты в товаропродвижении инноваций.
30. Основы бизнес-планирования в создании освоения инновационных технологий

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Управление инновационными проектами : учебное пособие / В. Л. Попов, Н. Д. Кремлев, В. С. Ковшов [и др.] ; под ред. В. Л. Попова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 336 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010105-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2126325> (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Управление проектами : учебник / под ред. Н. М. Филимоновой, Н. В. Моргуновой, Н. В. Родионовой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 349 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a2a2b6fa850b2.17424197. - ISBN 978-5-16-013197-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1914139> (дата обращения: 21.06.2026). — Режим доступа: по подписке.

3. Левушкина, С. В. Управление проектами : учебник / С. В. Левушкина. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2024. - 160 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2234179> (дата обращения: 21.06.2026). — Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Инновации и современные модели бизнеса : учебник / Т.Г. Попадюк, Н.В. Линдер, А.В. Трачук [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 334 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1876532. - ISBN 978-5-16-017801-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1876532> (дата обращения: 21.06.2026). — Режим доступа: по подписке.

2. Инвестиции и инновации : учебник / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин [и др.] ; под. ред. д.э.н., проф. В. Н. Щербакова. - 5-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 646 с. - ISBN 978-5-394-05379-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2082674> (дата обращения: 21.06.2026). — Режим доступа: по подписке.

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://znanium.com/> - Znanium.com
2. <https://edu.kubsau.ru/> - Образовательный портал КубГАУ
3. <https://lanbook.com/> - Издательство «Лань»
4. <https://www.elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека elibrary

Ресурсы «Интернет»

Не используются.

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебная аудитория

306эк

доска 100*150 см магнитно-маркерная В1211 - 1 шт.

стол компьютерный - 14 шт.

Стул 530x570x815 мм каркас металлический черный обивка ткань черного цвета - 28 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)